



# CAHIERS DU CRPS

CENTRE DE RECHERCHE POUR LA PROMOTION DE LA SANTE



Volume II, N°1

Janvier– Juin 2014

Page : 75-90

## **Analyse de la décision prise en matière de planification familiale: option des clients et interaction client-prestataire dans la ville de Bukavu.**

Wabatinga K.G, MPH (1), MD, Kabinda M.J, MD, MPH (2), Witumbula K.V (1), Munyanga M, MPH, PhD (2,3).

(1) Institut Supérieur des Techniques Médicales de Bukavu.

(2) Université Catholique de Bukavu.

(3) Université de Kinshasa.

### **Résumé.**

### **Objectif**

L'objectif était de vérifier si la prise des décisions en matière de planification familiale venait du client.

### **Matériel et méthode**

Une enquête par questionnaire et par observation a été conduite dans huit structures de santé de la ville de Bukavu en septembre 2011 pour analyser les facteurs qui influencent la prise des décisions et l'interaction client-prestataire dans notre milieu. Le travail a été réalisé en 2 phases: la première a consisté à recueillir et analyser les facteurs qui influencent la prise de décision, la seconde a été une observation directe des pratiques de counseling, pour analyser l'interaction client-prestataire.

### **Résultats**

Trois facteurs influencent la prise des décisions en matière de planification familiale dans la ville de Bukavu à savoir:

- le choix de la méthode contraceptive jugée compatible avec l'organisme de la cliente.
- l'explication des avantages et des désavantages liés à chaque méthode contraceptive.
- l'existence d'une prise de décision autonome appuyée par le droit et la société.

- L'interaction client-prestataire facilite la prise des décisions dans 55,7%

**Conclusion :** Les résultats de cette enquête confirment que les clients sont libres du choix de la méthode contraceptive dans la ville de Bukavu.

*Mots clés : Décision, planification familiale, option, client .*